



KOMERČNÍ PROJEKT

Co bolí, to přebolí – film (Modrý album – 20 let) – dokument Šimona Šafránka

Multiplatinový Modrý album Miro Žbirky slaví letos 20 let od vydání. Tvůrci filmu Měky v novém dokumentu Co bolí, to přebolí prozradí vše o pozadí vzniku zásadního alba.

– Miro Agency



Přečtěte si celý příběh
a podpořte ho na webu Donio

Naskenujte kód telefonem, nebo navštivte
adresu www.donio-cz-ebegjdj7wq-ey.a.run.app/p/1045