

DIGITÁLNÍ MARKETING PRO STŘEDNÍ ŠKOLY

KOMERČNÍ PROJEKT

UČEBNICE PRO 21. STOLETÍ

Pomozte mi vydat učebnici, která mění výuku marketingu na školách

Ivana Divišová, zkušená marketérka a lektorka, se rozhodla změnit výuku marketingu na středních školách. Po večerech napsala moderní učebnici digitálního marketingu, která studentům přináší praktické znalosti. Nyní potřebuje vaši pomoc, aby ji mohla profesionálně vydat a rozšířit...

– Ivana Divišová



Přečtěte si celý příběh
a podpořte ho na webu Donio

Naskenujte kód telefonem, nebo navštivte
adresu www.donio-cz-ebegjdj7wq-ey.a.run.app/p/33542